

boss - Nr. 10 / Oktober 2006

## Neuausrichtung für Vertriebsmodell Der Qualität verpflichtet

**Am 21. August eröffnete TRS, Hersteller kompatibler Tonerkartuschen, in Deutschland ein neues Warenlager in Hamburg – und leitete damit sein neues Vertriebsmodell ein. Denn bislang waren die rund 400 Produkte der Schweizer nur über wenige Distributoren sowie ausgewählte Fachhändler erhältlich. Das Jahr der Innovationen hatte TRS bereits mit der Verlagerung der Produktion nach Serbien eingeleitet – und damit den Grundstein für die weitere Expansion in Europa gelegt.**

Im Schweizer Markt ist die TRS AG nach eigenen Angaben Branchenprimus. Doch wer denkt, dass dem Hersteller nur das Heimspiel gelänge, unterschätzt das Unternehmen. The Recycler Trade Magazine weist die Kleindöttingener im Segment kompatibler Tonerkartuschen als europäische Nummer 2 und als weltweite Nummer 6 aus (Nr. 158, April 2006). Dabei liegt die Gründung des Unternehmens aus dem Kanton Aargau keine 30 Jahre zurück. Das Erfolgsrezept scheint simpel: TRS setzt klar und konsequent auf innovative Produkte auf höchstem Qualitätsniveau. Für rund 90 % aller verfügbaren Modelle an Mono- und Color-Laserdruckern bietet TRS ein breit gefächertes Sortiment von über 400 kompatiblen Produkten an. Neben der Hausmarke Silver Reed (bislang nur über Distributoren) werden Private-Label-Produkte hergestellt. Denn dank des intelligenten Verpackungskonzeptes – weißes Grunddesign, wenige Kartonagengrößen, professionelle Aufreißtechnik – können die Produkte mit einem kundenindividuellen Schubser versehen werden. Das spart Kosten und bringt eine hochwertige Optik.



Seit diesem Jahr produziert TRS im serbischen Novi Sad.

### Schweizer Standards auch in Serbien

Anfang 2006 wurden Produktion und Entwicklung von der Schweiz in die serbische Donau-Stadt Novi Sad ausgelagert – zwar wurde damit der Grundstein für die europäische Expansion gelegt, doch an den Vorgaben der hohen Schweizer Qualitätsstandards hat das nichts geändert. Und für deren Einhaltung sorgt und bürgt übrigens auch dort die Schweizer Führung. Sowohl Qualitäts- als auch Umweltmanagement wurden zertifiziert (ISO 9001:2000, ISO 14001:2004). „Mit unseren hohen Qualitätsstandards übertreffen wir sogar deutlich die Anforderungen der DIN 33870, die wir als Leitlinie für die Produktion zu Grunde legen. Unsere Qualität ist einzigartig und kann sich in jeder Hinsicht mit dem Original-Produkt messen und vergleichen lassen“, so Michael Hartmann, Vertriebsleiter Deutschland, selbstbewusst.



Die Kartuschen werden zunächst neutral verpackt – und erhalten erst im letzten Schritt die „Markenbänderole“ – hier für die Fabrikmarke Silver Reed.

### Schweizer Tüftler

Bereits im August 2002 wurde die Produktion ASTM F1856-98 zertifiziert – der einzige weltweit anerkannte Standard zur Ermittlung der Leistungsfähigkeit von Tonerkartuschen. Auch bei dem verwendeten Tonerpulver macht TRS keine Kompromisse: Der anerkannte AMES-Test bescheinigt offiziell, dass von den Tonern der Schweizer keine Gesundheitsgefährdung ausgeht. Der Motor für den Markterfolg ist das Know-how der Ingenieure und Techniker bei TRS.

So zählte der Hersteller auch zu den ersten Anbietern, die sich der Entwicklung kompatibler Tonerkartuschen für Color-Laserdrucker widmeten. Heute tragen diese Tonerkartuschen mit zu dem großen Erfolg des

Unternehmens bei. Und auch bei den innovativen Leistungen stehen die Marktbedürfnisse, spricht die Kunden, im Fokus – mit ihren Anregungen und Impulsen.

### Zentrallager in Deutschland



**Die Anforderungen an die Druckqualität müssen auch in Serbien den Schweizer Kriterien standhalten.**

„Ob kleiner oder großer Fachhändler, ob Mail-Order-Haus oder Internetanbieter – die Nähe zu unseren Kunden steht bei uns immer im Vordergrund“, so Michael Hartmann. „Ob bei Angeboten für kleinere oder größere Projekte, zur Erreichung gemeinsam gesetzter Ziele stehen wir unseren Kunden stets beiseite und engagieren uns mit allen uns zur Verfügung stehenden Mitteln.“

Vertrieb und Support für die europäischen Kunden werden direkt in der Schweizer Zentrale organisiert und abgewickelt. Der deutsche Markt wird momentan von vier TRS-Außendienstmitarbeitern betreut. In Hamburg befindet sich seit diesem August das europäische Lager, das wöchentlich mit allen Produkten aus der Produktion in Serbien versorgt wird. So klappt auch die europaweite Kundenbelieferung binnen 48 Stunden – und ab einem Bestellwert von 150 Euro sogar frei Haus. Auch für die Serviceleistungen gilt: Customer first. Zum Angebot gehört u. a. das Dropshipment, d. h. die Auslieferung mit neutralem Lieferschein direkt an den Endkunden.



**Für rund 90 % aller aktuellen Laserdruckermodelle bietet TRS ein breit gefächertes Sortiment an.**

**Fazit:**

Mit dem strikten Gebot, stets auf beste Qualität zu achten, brachten sich die Schweizer auf dem globalisierten Markt in die vorderste Reihe. Dies gilt bei TRS heute auch für die Produktion in Serbien.

boss bürowirtschaft international - Nr. 10 / Oktober 2006



**TRS AG**

Gewerbestrasse 115  
CH-5314 Kleindöttingen  
Tel.: 0041/56 269 2080  
Fax.: 0041/56 269 2050  
[http: www.trslag.ch](http://www.trslag.ch)